

# LE FASI DELLA RICERCA DIDATTICA

**1. La fase della  
motivazione**  
(il conflitto  
cognitivo)

**2. La fase della  
messa a fuoco**  
(la tematizzazione)

**3. La fase della  
acquisizione**  
(la ricerca e  
la produzione)

**5. La fase della  
verifica**  
(confronto cognitivo)

**4. La fase della  
socializzazione**  
(confronto cognitivo)

# LE FASI DELLA RICERCA DIDATTICA

Nella fase della **MOTIVAZIONE**, è necessario trovare appunto una motivazione che dia l'avvio alla ricerca.

Riprendere un problema già emerso in classe, uno stimolo dato dall'insegnante, come una foto, un filmato, una lettura, un questionario (in gergo: un "icebreaker", rompighiaccio), una richiesta proveniente da committenti esterni (i genitori per la festa di fine anno, il quartiere, un'associazione).

Individuato il problema, viene avviata una discussione iniziale, un primo brainstorming con conseguente rilevazione di opinioni, saperi comuni, ... da verificare nel corso della ricerca.

**1. La fase della  
motivazione**  
(il conflitto  
cognitivo)

## LE FASI DELLA RICERCA DIDATTICA

Nella fase della **MESSA A FUOCO**, una volta individuato il problema/argomento e rilevate le conoscenze di partenza, si procede a precisarlo dal punto di vista dell'ipotesi di lavoro e dei riferimenti concettuali.

Può essere utile a questo scopo riprendere la tecnica del brainstorming con lo scopo di definire una mappa concettuale che da un lato restituisca la complessità dell'argomento, dall'altro lato isoli i concetti/temi da far oggetto del progetto di ricerca.

Fatto questo, il gruppo discute e precisa:

- gli strumenti della ricerca, individuando le fonti da utilizzare;
- l'organizzazione della stessa, attraverso la ripartizione dei compiti e il calcolo dei tempi.

**2. La fase della  
messa a fuoco  
(la tematizzazione)**

## LE FASI DELLA RICERCA DIDATTICA

La fase dell'**ACQUISIZIONE**, è la parte operativa: il gruppo reperisce e consulta fonti e strumenti al fine di acquisire le informazioni che gli permettano di confermare/smentire le ipotesi di partenza.

Lo spazio fisico della ricerca diventa allora un **LABORATORIO**, in senso ristretto (l'aula attrezzata della scuola) o allargato (il territorio). Ma è lo stesso percorso di ricerca a configurarsi come un laboratorio, questa volta inteso nel senso dello spazio "mentale" o dell'approccio metodologico.

**3. La fase della  
acquisizione  
(la ricerca e  
la produzione)**

## LE FASI DELLA RICERCA DIDATTICA

La quarta fase, fase della ***SOCIALIZZAZIONE***, prevede la comunicazione intersoggettiva delle conoscenze acquisite.

Costituisce un importante momento di sintesi e di verifica del percorso didattico realizzato.

Gli allievi vengono chiamati a progettare forme e modi della comunicazione di quanto "prodotto" e ad esplicitare eventuali dubbi, perplessità, punti aperti.

**4. La fase della  
socializzazione  
(confronto cognitivo)**

## LE FASI DELLA RICERCA DIDATTICA

Già durante la fase della socializzazione si possono individuare momenti di verifica dei risultati acquisiti durante il percorso. Tuttavia possono prevedersi altre utili e, forse, necessarie modalità di **VERIFICA**:

- una riflessione di tipo metacognitivo sul processo della ricerca, sui metodi e le procedure di lavoro adottate, sulle difficoltà incontrate, sugli eventuali cambiamenti che l'intero percorso può aver indotto nelle conoscenze iniziali, ...
- la progettazione e realizzazione di un prodotto che comunichi all'esterno i risultati della ricerca
- il trasferimento ad altri contesti spazio-temporali dei risultati della ricerca, per verificarne la validità e la possibilità di generalizzazione.

**5. La fase della  
verifica  
(confronto cognitivo)**